

# Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Comuna de Pica”



## INTRODUCCIÓN

Para solicitar la prórroga de las Zonas de Interés Turístico, es necesario la presentación, ante la Subsecretaría de Turismo, de una propuesta de actualización del Plan de acción (entre otros documentos), lo cual debe efectuarse seis meses antes del vencimiento del plazo de vigencia o de la prórroga de la ZOIT, según corresponda, según lo establece el artículo 18 del Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016, que fija el procedimiento para la declaración de las Zonas de Interés Turístico.

De acuerdo con lo anterior, a través de este documento se debe presentar a la Subsecretaría de Turismo un informe de cumplimiento de las acciones y objetivos formulados en el Plan de Acción durante la vigencia de la declaración de ZOIT, y de otros logros de la gestión si los hubiere. De esta manera, lo que se busca es que se expongan los principales avances que se han efectuado durante la vigencia de la ZOIT que se pretende prorrogar, informando respecto de las gestiones realizadas, los principales desafíos y complicaciones a los que se vieron enfrentados, identificar aquellos objetivos que quedaron pendientes, y mencionar en general, como fue el funcionamiento y trabajo de la mesa de gobernanza constituida para estos efectos.

Además, se debe hacer una actualización de todos los compromisos y planificaciones que fueron planteados en la ZOIT respecto de la cual se presenta la solicitud, ajustando el Plan de Acción anterior a la situación actual de la localidad, haciendo una nueva proyección para los próximos 4 años de vigencia por los que se pretende renovar. Hay que tener en cuenta que este instrumento busca ser la carta de navegación que permita desarrollar y fomentar el turismo en las localidades donde se decreta la ZOIT, por medio de la definición de objetivos, brechas, y acciones, las cuales se deben enmarcar en al menos cinco líneas estratégicas: equipamiento e infraestructura, promoción, sustentabilidad, desarrollo de productos y experiencias, y capital humano. El presente documento pretende ser una guía para la consecución de la visión de desarrollo turístico acordada participativamente entre actores públicos y privados, ordenando y coordinando el desarrollo de las líneas de acción que serán evaluadas anualmente.

Se debe tener en cuenta que, una vez presentada a la Subsecretaría de Turismo la presente ficha de actualización del plan de acción, en conjunto con el resto de los documentos requeridos, ésta pasará a un proceso de revisión, verificándose que se cumplan con todos los requisitos indicados en el artículo 14 del Decreto N°30, además de la coherencia de los planteamientos presentados con las políticas de turismo del sector y del desarrollo de los servicios y atractivos turísticos que ahí existen. A partir de esta revisión, podrían generarse observaciones por parte de la Subsecretaría de Turismo, las que deberán ser subsanadas por la Dirección Regional del Servicio Nacional de Turismo correspondiente.

Por último, una vez que se haya presentado la versión final de esta ficha de solicitud de prórroga con la actualización del Plan de Acción, debidamente aprobado por la Subsecretaría, el Comité de Ministros del Turismo deberá aprobar la solicitud de prórroga de la ZOIT respectiva y ser sancionada mediante Decreto Supremo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dictado bajo la fórmula “por orden del Presidente de la República”.

## 1. Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas	% de avance
Asesoría y acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento a los prestadores de servicios (formalización, funcionamiento, inscripción en el registro turístico nacional entre otros)	100%
Talleres de Sistema de Sello de calidad Q y S	100%
Programa de educación turística para nuevas generaciones: Ejecutar talleres en colegios, escuelas, liceos, sobre las bondades de la actividad turística y lo que su desarrollo implica para la comunidad.	100%
Giras de recorrido con prestadores de servicio a destino con características similares para que observen el desarrollo de productos (esta acción va conexas con actividad práctica de calidad de servicio)	100%
Desarrollar y difusión del decálogo ambiental para el visitante	100%
Desarrollo e Implementación de buenas prácticas ambientales (establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas)	100%
Gestión para el asesoramiento y financiamiento a los PST para la obtención del sello S	100%
Implementar medios de promoción On y Off line para el destino	100%
Formación a los prestadores en estrategias de comercialización, negocios y alianza. (ruedas de intercambio a nivel regional)	100%
Establecer convenios para el desarrollo de giras escolares (crear incentivos)	100%

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución
Estudio de señalización turística acorde con el entorno de bajo impacto ambiental. (contiene tipo señalización, materialidad, atractivos a relevar, locación), presupuesto	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Proyecto e instalación de la señalización turística en el destino.	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Elaboración Plan de promoción y posicionamiento del destino Pica	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Diagnóstico de necesidades de capacitación y formación a la población vinculada con la actividad turística	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Diseño de un plan de capacitación y formación	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Ejecución plan de capacitación y formación	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años
Gestionar y ejecutar becas de programas de certificación de competencias de labores en el sector turismo (guía de turismo general o especializado, mucama, maestro de cocina entre otros)	Pandemia, no se priorizo en los 2 últimos años

- **Beneficios de declaración:**

Los principales logros durante la vigencia de la ZOIT, es el trabajo que realizó la **Agencia de Cambio Climático** bajo la presente ZOIT, ya que muchas iniciativas del Plan de Acción correspondían a acciones y programas de la Agencia, lo cual contribuyó al desarrollo de iniciativas en el área de la sustentabilidad.

**A través del Programa FNDR Capacitación, Fortalecimiento y Promoción Turismo Reg. De Tarapacá Cod. Bip 30400422-0**, se lograron entregar Sello Q y S a dos establecimientos de alojamiento de la comuna, esto debido a que al momento de la selección de postulantes se estableció como criterio seleccionar a prestadores que forman parte del polígono ZOIT. A su vez durante el año 2018 se realizó rueda de negocios regional en la comuna de Pica donde participaron 76 empresas de la región con el objeto vincular y encadenar productos y comercializar. Por otra parte, se implementó un parador fotográfico en el Parque de los Dinosaurios en la localidad de Pica, lo cual se ha convertido en un imperdible de todos los turistas que visitan la comuna, también se actualizó el material de promocional de la comuna, para el cual se realizó un trabajo en conjunto con la oficina de turismo de Pica en el desarrollar nuevos dípticos del Destino Pica, considerando un diseño moderno atractivo con código QR, contribuyendo a la digitalización de la oferta turística de la comuna. Otro logro importante fue el apoyo a dos eventos de la Comuna de Pica, estos fueron la Feria Gastronómica Pica te Pica y el Festival del Limón de Pica ambos realizados en febrero 2018, con el objeto atraer más turistas a la comuna con nuevas actividades y experiencias. Además, se realizó una gira tecnológica en donde participaron 8 empresarios de la comuna quienes viajaron a la ciudad de Santiago al Seminario de Turismo Rural organizado por ACHITUR el año 2018. En materia de promoción, se apoyó con una campaña en medios on y off line por un periodo de 2 meses durante este año 2021. Por último, en el año 2019 se realizó un curso de primeros auxilios de 22 horas para guías generales a un grupo de 19 beneficiarios.

Otro importante logro desde que Pica es ZOIT, es que se ha logrado priorizar los fondos de fomentos que se distribuyen en el Tamarugal dirigiendo a Pica como un foco priorizado, ya que es ZOIT, tales como:

- **CORFO:** desde el año 2018 al 2020 se han entregado la suma \$372.868.894 a beneficiarios de la comuna de Pica
- **SERCOTEC:** desde el año 2018 al 2020 se han beneficiado a 344 emprendimientos por la suma de \$245.022.087.-
- **CONADI:** desde el año 2018 al 2020 el 40% de los fondos de Turismo que asigna Conadi a la Provincia del Tamarugal se han destinado a la Comuna de Pica

Así también gracias al trabajo coordinado que llevamos a cabo con el PER Descubre Tamarugal, nos encontramos trabajando en la presentación de un Proyecto PMU para la ZOIT de Pica, para mejorar el parque de dinosaurios o instalar señalética turística en los callejones con el objeto de poner en valor atractivos.

Por último, gracias a la declaratoria ZOIT y al gran potencial que tienen los cielos en la Provincia del Tamarugal, se está desarrollando actualmente un Bien Público de Astroturismo que tiene como parte de los beneficiarios a la Comuna de Pica y en donde el mandante es Sernatur Tarapacá, el cual busca entre uno de sus grandes hitos lograr la distinción de Starlight para la comuna de Pica.

Por último, se ha logrado posicionar a Pica como uno de los principales destinos de escapada regional a raíz de la campaña de promoción realizada durante el año 2021.

- **Principales desafíos y dificultades identificadas durante la gestión:**

La Mesa Público – Privado, tuvo muchas dificultades para su desarrollo desde que fue declarada en Enero 2018 ZOIT Comuna de Pica, debido a que coincidió que todo el proceso de postulación y elaboración se realizó durante la administración comunal anterior y cuando asumió el nuevo alcalde, el plan de acción no lo sentía propio, por lo cual tuvimos que hacer todo un proceso de reencantamiento con la actual administración, por otra parte como Dirección Regional estuvimos un largo periodo sin Director Regional y las autoridades locales no nos permitían actuar ni avanzar en ningún proceso o programa, hasta que asumiera la nueva Jefatura (Directora), por tal razón fue un año sin avances, al momento de asumir la nueva Directora, comenzamos los trabajos con la nueva administración municipal para reencantar, lo cual nos tomó gran parte del año 2019, y cuando logramos iniciar trabajos, comenzaron las manifestaciones debido al estallido social, lo cual estanco todo ya que tanto la municipalidad y empresarios de la comuna destinaron sus esfuerzos a la reactivación post estallido social y otros focos, para luego entrar en Marzo 2020 en la Pandemia, lo que hizo prácticamente imposible reunirnos y enfocarnos en la ZOIT tanto como Servicio, así como los integrantes privados sobre todo, ya que todas las prioridades como país cambiaron y nos llevaron a un confinamiento, en donde la Comuna de Pica estuvo en una larga cuarentena lo que impedía la movilidad y realizar reuniones de trabajo y visitas a terreno. Debido principalmente a lo anterior es que los actores de la Mesa Público – Privado de la ZOIT, han desaparecido o ya no participan cuando se les convoca, lo que ha provocado que nos encontramos con una mesa muy inactiva, ya que cuando realizamos convocatorias, participan muy pocas personas sin lograr algunas concretar quórum, es por esto que es fundamental realizar un refresco y actualización en la Mesa Público – Privada, bajo el nuevo modelo en el cual SERNATUR tiene la presidencia y a su vez sumar nuevos actores que se encuentran activos y que se encuentran trabajando e interviniendo en el territorio, como el Programa Estratégico Regional (PER) Descubre Tamarugal, que con sus comité gestores públicos privados, pueden sumar nuevos actores a la mesa. Junto a lo anterior y también muy importante en este proceso de actualización, será visualizar a la ZOIT como parte del proceso de reactivación y recuperación del turismo regional y comunal, para motivar a los integrantes de la Gobernanza y sobre todo del sector privado.

Respecto de los desafíos son muchos, pero principalmente podemos mencionar 2, primero recuperar y reactivar el turismo en la Provincia del Tamarugal y en específico en la comuna de Pica de manera segura, con implementación de protocolos, seguridad sanitaria y segundo una correcta y real implementación del plan de acción definido para la ZOIT, ya que en éste plan se concentran todos los pilares para seguir fortaleciendo, desarrollando y posicionando a Pica como un destino sustentable imperdible dentro del circuito nacional.

- **Descripción y análisis del funcionamiento de la mesa de gobernanza**

Se debe informar la asistencia que existió por parte de los miembros, la cantidad de sesiones efectuadas, como fue su organización, la forma de llegar a acuerdos, exponer los temas más complejos que se abordaron y presentar la necesidad de hacer modificaciones a los integrantes y las razones para ello.



Se realizó 1 reunión de trabajo, la cual se llevó a cabo el 03 de diciembre del año 2019, presidida por la directora regional de SERNATUR y participación del alcalde Iván Infante, más 12 integrantes de la mesa. En la oportunidad la tabla contenía 2 temas que fueron presentar la imagen corporativa y temas varios.

La forma de llegar acuerdos siempre ha sido consensuada con todos los integrantes, la metodología de trabajo en cada sesión es dar el espacio correspondiente a cada servicio público o empresa privada, para exponer los temas más importantes o que requieren de acuerdos para avanzar en la implementación del plan de acción.

En esta sesión en específico la urgencia era definir la importancia de contar con una imagen corporativa para la comuna y así junto a la promoción posicionar a Pica en el mercado nacional.

### Propuesta de reuniones para ZOIT Pica año 2020

Se presento el calendario 2020 (va adjunto) para las reuniones, sin embargo, en marzo de 2020 llegó la pandemia y altero toda la planificación existe, imposibilitándonos de ir al territorio por estar confinados y estar en función del plan paso a paso.

Calendario Mesas Público Privadas ZOIT 2020

ENERO							FEBRERO							MARZO								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5							1	2							1
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8		
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15		
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22		
27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28	29					
													30	31								
ABRIL							MAYO							JUNIO								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14		
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21		
20	21	22	23	24	25	26	18*	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28		
27	28	29	30*	25	26	27	28	29	30	31	29	30										
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5					1	2				1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13		
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20		
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27		
27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30								
				31*																		
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4					1				1	2	3	4	5	6		
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13		
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20		
19	20	21	22	23	24	25	16*	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27		
26	27	28	29	30*	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31*						
				30																		



Se requiere modificar los integrantes de la gobernanza, debido a que existe un fuerte componente de unidades del Municipio, que en el día a día tienen demasiadas funciones internas y de pronto se hace compleja la participación. Por otro lado, existen sólo 3 servicios públicos (Medio ambiente, CONAF y la agencia de sustentabilidad y cambio climático) que participan de la gobernanza, lo que se debe modificar por cuanto dentro del plan de acción existen responsabilidades de otros servicios públicos o hay que coordinar y gestionar con ellos y no son parte de la mesa. También es importante mencionar y debido a la actual situación que vive el país y las regiones, creemos que los integrantes de la gobernanza deben ser actores muy estratégicos que vayan en directo apoyo a cumplir con el plan propuesto tanto públicos como privados y adecuarnos a lo que nos demandará el proceso de recuperación y reactivación del turismo.

## 2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT



### Nombres integrantes

#### **Servicios públicos:**

- Seremi de Medio Ambiente, Moyra Rojas
- Seremi de Economía, Néstor Jofre
- Seremi de Obras Públicas, Patricio Altermant
- Seremi de Bienes Nacionales, María del Pilar Barrientos
- Seremi de Las Culturas Las Artes y El Patrimonio, Laura Díaz
- Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Giovanni Calderón
- Dirección Regional de Conaf, Juan Ignacio Boudon
- Dirección Regional de Conadi, Eleodoro Moscoso
- Dirección Regional de Indap, Francisco Briones
- Ilustre Municipalidad de Pica, Iván Infante
- CORFO – PER Descubre Tamarugal, César Villanueva Vega

#### **Privados:**

- Adetesp, Mónica Loyola
- Cámara de Comercio y Turismo Detallista, Erwin Cepeda
- Comunidad Quechua de Matilla, Jorge Moya
- Cabañas Los Ernes, Ernestina Bozzo
- Restaurant Yatiri, Cristian Salvo
- Hotel Rucaru, Rubén Fairlie
- Hotel O´Higgins, Italo Manielo



**La propuesta de funcionamiento será la siguiente:**

- 1 sesión a inicio de cada año (corresponde al periodo enero a abril)
- 2 sesión a mitad de año (corresponde mayo a agosto)
- 3 sesión a finalizar cada año (corresponde septiembre a diciembre)

La mesa público - privada será presidida y convocada por Sernatur y la metodología de trabajo será elaboración de temas en tabla según avance del plan de acción y temas que impacten de mayor o menor medida a la Zoit, los que serán enviado vía correo electrónico, en las sesiones se les dará la posibilidad de exponer a cada servicio, para luego revisar y trabajar los temas en tabla.

Se elaborará acta de cada sesión junto a un listado de asistencia y registro fotográfico de cada sesión, los cuales serán compartidos por cada integrante.

### 3. Definición de la visión de la ZOIT

Al 2030 la ZOIT de Pica será reconocido como un destino turístico, como el único oasis a nivel nacional y siendo un HUB turístico que vincula atractivos tanto de la pampa, precordillera el cual es reconocido como un destino de turismo de intereses especiales, a través de la diversificación de experiencias y servicios calidad que promueven la sustentabilidad del destino y fomenta la puesta en valor del patrimonio natural y cultura de la zona.

### 4. Diagnóstico Turístico

#### 4.1 Oferta y demanda

Sobre la oferta tanto de servicios turísticos (registrados y no registrados), Pica cuenta con varios y servicios de alojamiento y alimentos y bebidas, a saber:

Prestadores de servicios Turísticos (registrados)	Cantidad
Agencias de Viajes	1
Alojamientos turísticos	29
Guías de Turismo	6
Restaurantes y similares	16
Servicios culturales	3
Servicios de esparcimiento	1
Servicios de producción artesanal	4
Tour operadores	1
Turismo aventura	2
<b>Total</b>	<b>63</b>

\*Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR, año 2021

La oferta de prestadores de servicios es variada, sin embargo, es necesario fortalecer a figura de tour operador local, así como generar acciones que contribuyan en la diversificación de servicios turísticos.

En cuanto a los atractivos por jerarquía (local, nacional o internacional) presentes en el territorio ZOIT propuesto, nos encontramos que existen 11 atractivos turísticos distribuidos por jerarquía de la siguiente forma: cuatro atractivos locales siendo ellos festividades, luego cinco atractivos nacionales (con categoría de sitio natural, museos, manifestación popular) dentro de estos atractivos cabe destacar el Salar de Huasco sitio natural, el cual posee especies de flamenco y por último el Oasis de Pica de carácter internacional. Esto brinda al visitante una variedad de opciones que van desde lo natural, histórico y cultural.

Respecto del atractivo simbólico de la ZOIT que son la principal atracción de visitantes y que requieran alguna medida de conservación para resguardar su condición y, por lo tanto, el flujo de visitantes a la ZOIT, estos son:

- Oasis de Pica (La Cocha) que requiere un manejo adecuado de capacidad de carga, prácticas

ambientales en especial por ser un sitio natural tiene mayor fragilidad.

- Edificaciones Patrimoniales, necesitan de una gestión para uso turístico; e intervenciones para restauración, conservación y algunos casos de preservación.
- Salar de Huasco, espacio natural con potencial requiere del desarrollo normado de actividades turísticas específicas, hacia segmentos especializados como biólogos, o para observación de aves entre otros.

La zona no cuenta con una caracterización de su demanda turística, esto constituye una debilidad a la hora de tomar decisiones y una oportunidad de desarrollar esta herramienta. En el proceso de ejecución del Plan de Acción, como resultado de la Gobernanza se ha recabado antecedentes que nos permite definir que los lugares visitados en la zona son: El oasis de Pica es uno de los principales lugares a visitar, dentro del ello se destacan La Cocha Resbaladero, la iglesia y plaza de Pica. Las principales vías de acceso son desde el sector Oeste de la región, por las Rutas A-75 y A -665, ambas carreteras pavimentadas. Desde Pica a Salar de Huasco es posible acceder a partir de la Ruta A-685, ruta de gravilla. En cuanto a las actividades realizadas destacan: Recorrido por el Oasis de Pica, baños termales, degustación de gastronomía en base a frutos típicos de la zona. Los principales motivos del viaje de quienes visitan la zona son: recreación y esparcimiento. A pesar de no contar con un estudio de perfil de demanda del visitante al destino, en función de las movilizaciones, y el registro llevado por algunos prestadores y el registro de entrada de venta, se estima en uno de los principales atractivos del destino como es la cocha resbaladera, que para el año 2019 - la Cocha recibió - unas 120 mil visitas. Sobre la estacionalidad de la demanda actual, el mayor volumen de visitantes se sitúa entre los meses de enero a marzo, y la mayoría de sus visitantes son nacionales; sin embargo, se reciben visitas de extranjeros; y en cuanto a los nacionales, los residentes de Iquique por la cercanía visitan con frecuencia el destino en especial los fines de semana. Por las características del clima es un destino que es visitado durante todo el año y con la actual situación de la pandemia, le ha dado una especial visualización a la comuna.

#### **4.2 Sustentabilidad del destino**

Informar respecto de las condiciones de sustentabilidad del destino, existencia de proyectos relacionados y servicios dedicados al sector.

Sobre su riqueza cultural y su gestión sustentable, no existe una planificación de la gestión de los atractivos turísticos para evitar la sobrecarga de los espacios y atender con la fragilidad del ecosistema, un aspecto importante a considerar acá es la integración y respeto a los pueblos originarios con la actividad turística por ello se debe establecer de manera conjunta y en consenso el desarrollo y aprovechamiento de manera no invasiva de los espacios, que permita difundir su cultura, compartir su riqueza con quienes les visitan de forma auténtica y generando experiencias turísticas memorables, pero con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles en el tiempo.

En este contexto, **la Gestión de Residuos**, durante el desarrollo del Plan de Acción se ejecutó un Acuerdo de Producción Limpia (APL) el que beneficio a 19 empresas de la comuna de Pica y que

considero asesorías, capacitaciones, entre otras acciones tendientes a la gestión de residuos orgánicos, alimentarios, energéticos, detección de huella de carbono, reciclaje, entre otras iniciativas, lo que se considera un avance respecto a la Sustentabilidad del destino por parte de los prestadores de servicios turísticos, esto permitió que las empresas adquirieran conocimientos y herramientas que ayudaran al desarrollo ecoeficiente empresarial.

Por parte del Municipio se indica que cuenta con 40 puntos limpios de separación (contenedores) pero que son usados como basureros comunes, distribuidos en diferentes partes de la comuna, considerando espacios con mayor afluencia de público. Sobre el saneamiento, el destino cuenta con Sistema de Alcantarillado. En cuanto al Sistema de Certificación Ambiental SCAM Municipal, en la actualidad la Municipalidad cuenta con la Certificación con Nivel de Excelencia.

### Acciones del Programa estratégico Regional Descubre Tamarugal

Actividades Asociadas a Pica por parte de PER Descubre Tamarugal

Iniciativas	Presupuesto	Estado	Beneficiarios
Fortalecimiento de la gestión municipal. (Ordenanzas municipales). (Asesoría)	2.000.000	Ejecutada	Municipalidad
Levantamiento de información sobre las brechas de formalidad. (Asesoría)	1.700.000	Ejecutada	Municipalidad SERNATUR
Desarrollo de sistema de información turístico a través de aplicación móvil multiplataforma offline para la promoción turística del tamarugal mediante georreferenciación	9.000.000	En ejecución	Empresas formalizadas de Pica 41 beneficiarios
Acción de visibilizarían de anfitriones comunitario	4.000.000	En ejecución	5 beneficiarios
Curso de Primeros Auxilios	4.415.000	En ejecución	10 beneficiarios
Anteproyectos de infraestructura Habilitante	9.000.000	En ejecución	Destino

### Proyecto de Bien Público

Plan de Desarrollo del Astroturismo: oportunidades y desafíos para la región de Tarapacá” Inicio abril de 2021

### Presupuesto Asociado

Instituciones	Pecuniario	No pecuniario

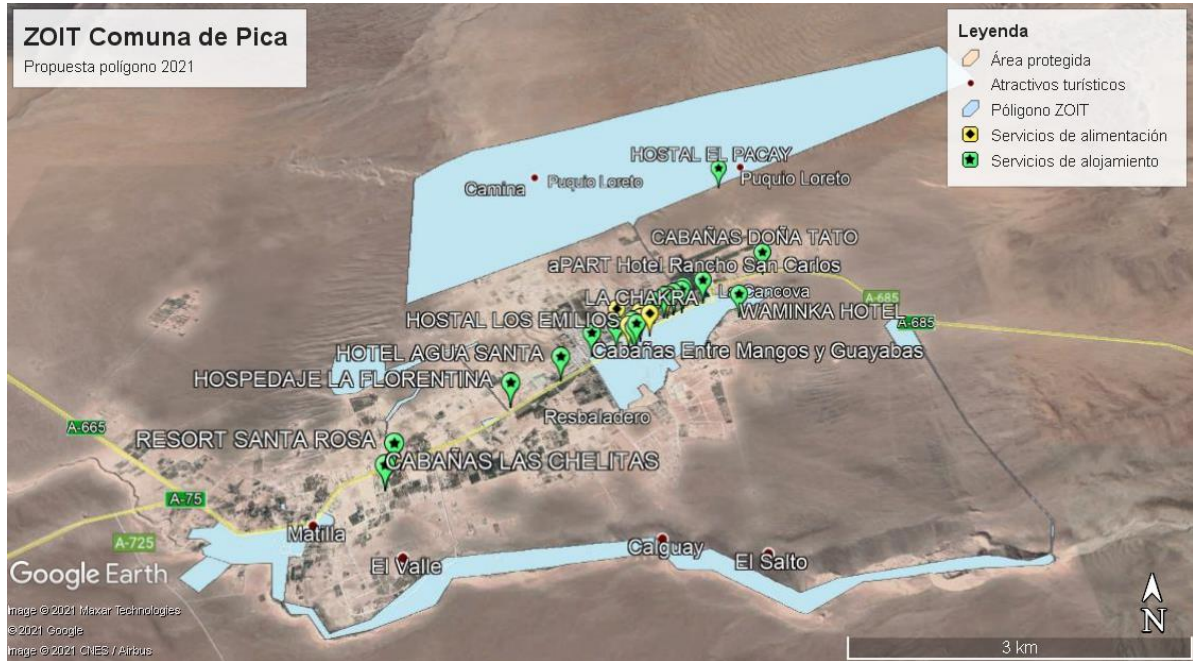
Aporte de Corfo	100.000.000	
Aporte de SERNATUR	5.000.0000	12.647.059
Total Pecuniario	105.000.000	
<b>Total del Proyecto</b>		<b>117.647.059</b>

### Acuerdo de Producción Limpia

Como objetivos específicos del APL se incluyen:

1. Contar con información base detallada de la realidad productiva y ambiental de las empresas adheridas al Acuerdo.
2. Desarrollar un programa de formación de capacidades en materias de sustentabilidad y calidad en las empresas adheridas.
3. Optimizar el uso de energía y combustibles en las empresas del sector, mediante la implementación de planes de gestión de eficiencia energética y/o energías renovables no convencionales.
4. Optimizar el uso del agua de las empresas del sector, a través de la generación e implementación planes de gestión de eficiencia hídrica.
5. Potenciar la gestión de los residuos sólidos considerando alternativas para su reducción y valorización.
6. Calcular la huella de carbono corporativa de cada establecimiento adherido.
7. Implementar un sistema de aseguramiento de la calidad del servicio e inocuidad alimentaria en los establecimientos del sector.
8. Proteger la salud y seguridad de los trabajadores, apoyando la implementación de medidas de trabajo seguro.
9. Contribuir al desarrollo local.
10. Fomentar la puesta el valor del patrimonio sociocultural y natural de la zona.

### 4.3 Polígono propuesta ZOIT





#### 4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

El destino Pica se destaca de forma particular gracias a su condición de Oasis localizado en el desierto más árido del mundo, lo que contrasta con que en esta zona la actividad agropecuaria es fructífera y diversa; la producción frutícola que presenta el Oasis con sus Pueblos Pica y Matilla, además de la quebrada de Quisma, en donde es posible encontrar diferentes tipos de árboles frutales, como limones, mangos y guayabas, y de forma muy particular el “Limón de Pica”, característico de esta zona y que además cuenta con denominación de origen (D.O) y Sello de Indicación Geográfica (I.G) otorgados por Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) el año 2006.

Un segundo elemento que aporta al desarrollo económico local y de manera complementaria a la actividad agrícola, es el turismo, el cual tiene un potencial interesante y con proyección de futuro; en primer lugar las condiciones climáticas de la zona permiten el desarrollo del turismo no solo en época estival, si no que en todo el año, además la zona cuenta con diversidad de atractivos, que permiten el desarrollo de diferentes tipos de turismo, tales como: agroturismo, turismo de intereses especiales, turismo cultural y patrimonial, entre otros.

Es por ello, que la propuesta geográfica del polígono ZOIT Pica, intenta abarcar la mayor representatividad de hitos dentro de un área acotada que permita una mejor gestión de la ZOIT; es por ello que polígono resultante tiene una superficie de **40192.716 Hectáreas**, correspondientes a una zona interior dentro de la comuna del mismo nombre.

Para efectos de la presente prórroga, se propone hacer una modificación al polígono, para el cual se consideraron diversos sectores del destino, como atractivos u recursos turísticos, en donde sin duda, algunos de ellos se han desarrollado en mayor medida aportando a la oferta turística, es el caso de la localidad de Pica, en donde la oferta de alojamiento turístico se presenta con más fuerza y se localiza en torno al atractivo “Cocha Resbaladero” y la plaza del pueblo, de igual forma dentro del polígono se localizan otros sectores tales como, el pueblo de Matilla, Quebrada el Salto o Valle de Quisma y sector de dunas al norte de la localidad de Pica, donde si bien la oferta aún es incipiente, poseen un alto potencial como recurso. Y por último agregando al polígono el sector del Parque de los Dinosaurios uno de los principales atractivos turísticos de la localidad y un imperdible de quienes visitan Pica, ya que en él los turistas pueden viajar a la prehistoria y ver estas colosales representaciones de los Dinosaurios que habitaron hace miles de años en la Comuna en el sector de Chacarillas y sumando a esto en su acceso se encuentra el parador fotográfico de la comuna.

#### **4.5 Relevancia del destino para el sector**

Pica está inserto en el oasis más grande e importante del mundo, presenta características incomparables respecto de otras comunas y localidades turísticas, patrimonio, historia, gastronomía ancestral, diversión, cultura, identidad local, son atributos que describen lo que es Pica. En términos estrictos es una de las comunas del tamarugal con mayores visitas por turismo, con una amplia y diversa oferta de servicios turísticos entre alojamientos, restaurantes y tour operadores.

Atractivos turísticos muy importantes, como la Cocha Resbaladero, huellas de los dinosaurios, salar del Huasco, dunas para práctica de deportes aventura, quebrada el Salto, Valle de Quisma, entre otros, son parte de lo que Pica hoy ofrece a turistas y visitantes.

La comuna está compuesta además por la localidad de Matilla, lo que hace que este lugar sea de interés de turistas nacionales e internacionales.

Pica es uno de los destinos que es parte fundamental de la actual oferta de la mesa de tour operadores de Tarapacá y también de los programas sociales de Sernatur, específicamente del programa vacaciones tercera edad.

Por su parte la relevancia del destino de Pica, en la actualidad cuenta con diversas instancias de trabajo y coordinación, como el comité gestor del PER, la mesa de trabajo del Valle de Quisma liderada por la Municipalidad, la mesa de trabajo turismo rural de INDAP. Por otra parte, la Municipalidad se encuentra en el desarrollo del Plan de Desarrollo Comunal, el cual se encuentra en revisión, Plan de Cultura de la Municipalidad, es por esto que la ZOIT pasa a tener una preponderancia mayor, ya que asume como la hoja de ruta tanto en planificación y estrategia turística en el desarrollo comunal, la que se va cruzando en el trabajo coherente y colaborativo con el PLADECO y Plan de Cultura que se encuentran en etapa de desarrollo.

## 5. Identificación atractivos turísticos

### 5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
<b>La Cocha Resbaladero</b>	Modernización al Acceso de la Cocha Resbaladero
<b>Mirador de Pica</b>	Construcción de mirador astronómico
<b>Quebrada el Salto</b>	Construcción de miradores y senderos

### 5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
<b>Lagar de Matilla</b>	Charlas Históricas en el Museo de Sitio "Lagar de Matilla"
<b>Santa Rosa</b>	Construcción de Miradores y protección de hallazgos arqueológicos

### 5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
<b>Casona Patrimonial de Ex-Presidentes (Peruanos)</b>	Restauración de Casona Patrimonial como museo de sitio

<sup>1</sup> Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

## 6. Líneas de acción para el fomento de turismo

### 6.1. Equipamiento e Infraestructura

Equipamiento corresponde a "alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos asociados". Infraestructura corresponde a la "dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable" (transporte, terminales terrestres, servicios básicos, comunicaciones, etc.).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la señalización turística informativa y promocional.	Insuficiente señalética turística informativa y promocional.	Estudio de señalización turística acorde con el entorno de bajo impacto ambiental. (contiene tipo señalización, materialidad, atractivos a relevar, locación, presupuesto)	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT	2022	Un Estudio de señalización turística desarrollado	1 estudio desarrollado	Informe Técnico Documento digital Registro Fotográfico	\$3.000.000.-	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Municipalidad
		Proyecto e instalación de la señalización turística en el destino.		2023	N° de señaléticas instaladas	5 señaléticas instaladas	Informes Técnicos Documento digital Registro Fotográfico	15.000.000.-	Ministerio Obras Públicas (MOP) Privados Municipalidad SUBDERE
Mejorar el equipamiento e infraestructura de servicios para mejorar la atención las demandas de infraestructura, servicios y equipamiento	Falta de equipamiento y servicios de atención de soporte a la experiencia turística	Plan para accesos a los atractivos turísticos, con estudio de capacidad de carga	Municipalidad SERNATUR MOP Vialidad Gobernanza ZOIT	2022	Plan de Habilitación con estudio de capacidad de carga	1 plan	Informes Técnicos Documento digital Registro Fotográfico	\$5.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Ministerio Obras Públicas (MOP) Municipalidad SUBDERE
		Habilitación de accesos y acondicionamiento hacia los atractivos turísticos		2023	N° de accesos habilitados y/o acondicionados	3 accesos habilitados y/o acondicionados	Informes Técnicos Registro Fotográfico	\$60.000.000.-	
		Mejoramiento y puesta en valor de atractivos turísticos		2022	N° de atractivos turísticos mejorados y puestos en valor	1 atractivo turístico mejorado y puesto en valor	Informes Técnicos Registro Fotográfico	\$60.000.000.-	

## 6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar el posicionamiento del destino pica.	Débil posicionamiento del destino Pica	Elaboración Plan de promoción y posicionamiento del destino Pica	SERNATUR Municipalidad PER	2022	N° de Plan elaborado	1 Plan elaborado.	Informe técnico Documento digital Registro fotográfico	\$10.000.000	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) MUNICIPALIDAD PRIVADOS
		Campañas en medios off line y on line	SERNATUR Municipalidad PER	2022 – 2024	N° de campañas por año	3 campañas por año	Informe Técnico Registro de campañas	\$90.000.000	SERNATUR
		Actualización y mantención de página web y redes sociales perteneciente a la municipalidad, para ser utilizado como herramienta de promoción del destino.	SERNATUR Municipalidad PER	2022 - 2025	N° de visitas anuales a la web N° de interacciones a las redes sociales	10 mil visitas anuales a la web 15 mil interacciones anuales en redes sociales	Informe técnico Analítica	\$30.000.000	

## 6.3. Sustentabilidad

- a) **Bienestar de comunidades residentes:** satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementar criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Insuficientes criterios de sustentabilidad para el manejo del destino	Programa de capacitación en el área de sustentabilidad y ecoeficiencia para las empresas	Municipalidad SERNATUR Gobernanza ZOIT ASCC/APL	2022	N° de empresas capacitadas	20 empresas capacitadas	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia	\$10.000.000	ASCC Municipalidad APL FNDR SERNATUR CORFO

		Talleres de conciencia turística para manejo sustentable del destino dirigido a la comunidad		2023	N° de talleres	10 talleres de conciencia turística	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia	\$3.000.000.-	
		Diagnóstico de la capacidad de carga los atractivos turísticos		2022	N° atractivos con su informe de capacidad de carga	10 atractivos con su diagnóstico de capacidad de carga	Informe técnico Documento digital Registro fotográfico	\$15.000.000.-	

b) **Manejo de Recursos y Residuos:** energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Empoderar a las empresas que manejen y aplique criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio. (ZOIT)	Bajo empoderamiento de las empresas manejan y aplican criterios de sustentabilidad en la prestación del servicio.	Desarrollo e Implementación de buenas prácticas ambientales (establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas)	Municipalidad Sernatur Gobernanza ZOIT ASCC/APL	2023	N° de empresas que implementan buenas prácticas ambientales	20 empresas que implementan buenas prácticas ambientales	Listado empresas Informes Registro fotográfico	\$25.000.000.-	ASCC Municipalidad APL FNDR SERNATUR CORFO (PER)
		Gestión para el asesoramiento y financiamiento a los pst para la obtención del sello S		2024	N° de Empresas asesoradas que obtienen el sello S	5 empresas que obtienen el sello S	Informe técnico Listado de Empresas Registro fotográfico Distinción Sello S	\$25.000.000	
Contribuir a la sustentabilidad de la ZOIT: Fortalecer el marco jurídico para crear ordenanzas y normas municipales (vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural)	Ausencia de ordenanzas vinculadas al turismo y el componente ambiental, cultural.	Desarrollar ordenanzas municipales sustentable para resguardar el patrimonio natural y cultura de práctica no sustentables	Municipalidad Sernatur Gobernanza ZOIT ASCC/APL	2023	N° Ordenanzas, Normativas, Acuerdos definidos	3 ordenanzas	Documentos Ordenanzas Normativas Acuerdos	\$5.000.000	ASCC Municipalidad APL FNDR SERNATUR CORFO (PER)

a) **Mitigación o adaptación al Cambio Climático:** Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.



Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Diseñar campañas connacionales destinadas a la mitigación y/o adaptación al cambio climático	Inexistencia de campañas connacionales destinadas a la mitigación y/o adaptación al cambio climático	Campaña de sensibilización sobre cambio climático a distintos segmentos de la comunidad (colegios, liceos, junta de vecinos y organizaciones sociales)	Municipalidad Sernatur Medio Ambiente	2023	N° Campañas de sensibilización sobre CC.	4 campañas realizadas.	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia	\$10.000.000	Municipalidad Sernatur Medio Ambiente FNDR
Contribuir a la reforestación de especies nativas en espacios públicos	Deterioro y ausencia de especies arbóreas en espacios públicos	Incrementar espacios verdes con especies nativas en la ZOIT	Municipalidad Medio Ambiente Conaf	2023 - 2025	N° de espacios intervenidos	6 espacios intervenidos	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia	\$5.000.000	Municipalidad Medio Ambiente CONAF FNDR

#### 6.4.

#### Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Digitalización de la oferta turística:** iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Digitalización y automatización de la oferta turística	Inexistencia de sistema de ventas digitales para la automatización de venta y reservas para acceso a los atractivos	Implementación y mantención de un sistema digital y/o online de venta y reservas automatizado para los atractivos de la comuna	Municipalidad	2022 - 2025	N° de atractivos implementados con sistema de ventas y reservas digital y/o online	2 atractivos implementados con sistema de ventas y reservas digital y/o online	Informe técnico Registro fotográfico Plataforma digital y/o web	\$100.000.000	Municipalidad Privado FNDR
	Inexistencia de información turística digital	Implementación digital para puntos de información turística	Municipalidad	2022 - 2025	N° de puntos digitales implementados	5 puntos digitales implementados	Informe técnico Registro fotográfico Puntos implementados	\$60.000.000	Municipalidad Privado FNDR

- b) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulso a la competitividad a prestadores de servicios turísticos	Débil competitividad a prestadores de servicios turísticos	Programas SIGO (Gestión, Innovación y/o Tecnología)	SERNATUR CORFO Municipalidad	2023 - 2024	N° de prestadores que participan en el programa	40 empresas participan en el programa	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia Distinción	\$60.000.000	SERNATUR FNDR CORFO MUNICIPALIDAD PER

- c) **Emprendimiento o talento innovador:** iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulso a prestadores de servicios turísticos en desarrollo de iniciativas innovadoras altamente escalables	Deficiente digitalización de la oferta turística	Programa de aceleración digital para prestadores de servicios turísticos de la comuna.	Municipalidad Sernatur CORFO – PER GOBERNANZA ZOIT	2022	N° de empresas que participan en el programa	20 empresas participan en el programa	Informe técnico Registro fotográfico Lista de asistencia	\$60.000.000	Municipalidad Sernatur Corfo – PER SERCOTEC FNDR

## 6.5 Capital Humano

- a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer el capital humano que se desempeña en las áreas de servicios vinculados a la actividad turística en la ZOIT Pica	Déficit en la entrega de la calidad de los servicios vinculados a la actividad turística	Diagnóstico de necesidades de capacitación y formación a la población vinculada con la actividad turística	Municipalidad Sernatur Gobernanza ZOIT	2022	N° Informe diagnóstico	1 informe de diagnóstico	Informe diagnóstico	\$5.000.000	Aparte del municipio se puede financiar a través del Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) - PAER.
Sensibilizar a los pobladores de la comuna de Pica que prestan	Débil conciencia sobre la importancia del desarrollo turístico a nivel de servicios.	Diseño de un plan de capacitación y formación	Municipalidad Sernatur Gobernanza ZOIT	2022	N° Plan de Capacitación diseñado	1 plan de capacitación	Plan de Capacitación	\$5.000.000	Municipalidad Sence SERNATUR CORFO

servicio turístico y aquellos que se desempeñan en otras actividades económicas de la importancia del desarrollo de la actividad turística.		Ejecución plan de capacitación y formación		2023	N° de beneficiarios (prestadores de servicios turísticos)	20 beneficiarios (prestadores de servicios turísticos)	Listado asistencia Diplomas	Sin información	
---	--	--	--	------	---	--	-----------------------------	-----------------	--

b) **Certificación:** reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar las competencias del capital humano a la actividad turística local	Escasa competencias del capital humano a la actividad turística local	Gestionar y ejecutar becas de programas de certificación de competencias de labores en el sector turismo (guía de turismo general o especializado, mucama, maestro de cocina entre otros)	Municipalidad SENCE CORFO SERCOTEC SERANTUR	2023 – 2024	Nº participantes certificados	40 participantes certificados	Listados de participantes Certificaciones	\$10.000.000	Chile Valora Servicio Nacional de Capacitación Municipalidad Oficina de turismo Corfo (beca capital humano avanzado)

c) **Intermediación laboral:** iniciativas asociadas a la articulación entre empresas e instituciones con trabajadores y trabajadoras del turismo, donde se busque fomentar el empleo (ejemplo: ferias de empleo o laborales, bolsas de trabajo, acompañamiento a mejorar las contrataciones, asesoría en torno a generar empleo, generar equidad de género).

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Conectar las necesidades de la empresa en materia de capital humano con la comunidad	Escasa participación local dentro de las empresas turísticas	Desarrollar bolsa de empleo que contribuya a vincular las necesidades empresariales con la comunidad	Municipalidad Seremi del Trabajo	2023 – 2025	N° solicitudes	180 solicitudes	Informe técnico Fichas de postulación	\$10.000.000	Municipalidad FNDR Seremi del Trabajo Privados



## 7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Si bien en esta etapa no es estrictamente necesario efectuar nuevas actividades participativas, en este punto se permite presentar información relativa a cualquier gestión que se haya efectuado para respaldar los nuevos lineamientos de la ZOIT identificando la fecha, lugar, y descripción. Además, se recuerda que se aceptará para esta instancia, cualquier medio de participación, ya sean presenciales o remotos.

En caso de incluir información de este tipo, se sugiere adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Para avanzar en el proceso de solicitud de prórroga se realizaron gestiones con los servicios públicos participantes, a través de llamados de la directora regional a cada director y seremi, para de esa manera lograr las cartas de apoyo que se presentan en anexo.

<https://bit.ly/37E9JFG>

Así mismo se realizaron distintas reuniones de trabajo y sensibilización con distintos actores claves de la comunidad, con el objeto de revisar y trabajar en la prórroga del plan de acción de la ZOIT.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión informativa	07 de julio de 2021	Presencial	Reunión informativa a emprendedores y empresarios de Pica, presentando el estado actual de la ZOIT y el inicio de proceso de prórroga
Reunión de trabajo	09 de julio de 2021	Virtual	Reunión de trabajo con Comité Gestor de Pica del Programa PER y la Municipalidad de Pica, para revisar iniciativas actuales del Plan de Acción y levantando nuevas iniciativas.
Reunión de trabajo	02 de agosto de 2021	Virtual	Revisión junto a encargado de turismo, plan de acción ZOIT
Reunión de trabajo	13 de septiembre de 2021	Virtual	Reunión de trabajo junto al Gerente del PER y al Encargado de Turismo de la Municipalidad de Pica, subsanando observaciones para la Prórroga de la ZOIT.
Reunión de Sensibilización	07 de octubre de 2021	Presencial	Reunión con comité gestor de Pica, revisando proyectos e iniciativas para el nuevo plan de acción.